



## SISTEMAS DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN E INTERNET - 800968

Grado en Información y Documentación

**CURSO ACADÉMICO:** 2018/2019

**TIPO:** Optativa

**DEPARTAMENTO/S:** Biblioteconomía y Documentación

**CRÉDITOS ECTS:** 6

**CURSO:** 4º

**CUATRIMESTRE:** 1

**PROFESOR/ES:** **SONIA SANCHEZ CUADRADO** (Grupo A)  
Facultad de Ciencias de la Documentación (202)  
Correo electrónico: sscuadrado@ucm.es  
Tutorías: Presenciales- Lunes (10:30-13:00) y Martes (10:30-11:30)  
Virtuales – Martes 11:30 -13:30

**PROFESOR/ES:** **MARIA ANTONIA GARCÍA MORENO** (Grupo B)  
Facultad de Ciencias de la Documentación (201)  
Correo electrónico: magm@ucm.es  
Tutorías presenciales: Miércoles y Jueves de 13 a 14h. y de 15:30 a 16.30h.  
Tutorías virtuales: Miércoles y Jueves de 12:00 a 13:00 h.

### RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es recomendable que los alumnos hayan cursado las asignaturas: *Búsqueda y recuperación de la información y Edición digital.*

### COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Para superar esta asignatura, el alumno deberá demostrar los siguientes conocimientos:

1. Conocer y dominar conceptos, características y especificidades de la Recuperación de Información en Internet.
2. Evaluar, demostrar e interpretar la calidad de un sistema de recuperación de información.
3. Diseñar estrategias de campañas para búsqueda de información
4. Elaborar y organizar información orientada a la Recuperación de Información
5. Desarrollar información para el Internet de las Cosas y la Web Semántica

### DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

#### Descripción y objetivos de la asignatura:

En la asignatura se plantean las características y especificidades de la Recuperación de Información en Internet. Se introduce las bases para la administración de Sistemas de Recuperación de Información sobre colecciones web y se proporcionan conocimientos y competencias para mejorar la difusión de información en Internet.



#### Programa:

1. Conceptos y evaluación de la Recuperación de Información en Internet
2. Administración de Servicios de Búsqueda: filtros, campos, metadatos, rss
3. Tecnologías web para la recuperación de información
4. Optimización de Motores de Búsqueda (SEO) para la detección de problemas y planteamiento de una estrategia

#### METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las clases tendrán un carácter teórico-práctico, de forma que en la mayor parte de las ocasiones se combinarán ambos aspectos dentro de una lección. También se impartirán lecciones magistrales y algunas de las clases tendrán un carácter completamente práctico y orientado fundamentalmente al trabajo colaborativo o en grupo. Se realizarán ejercicios en clase con la ayuda del profesorado que faciliten la comprensión y aprendizaje de la mecánica para proporcionar autonomía al alumno y que pueda desarrollar prácticas de forma creativa y autónoma para poder adquirir las habilidades mencionadas en el apartado de competencias.

Tutorías. Resolución de dudas que puedan surgir al estudiante y seguimiento de los trabajos prácticos individuales.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo a partir de **ejercicios y trabajos de la asignatura** que los alumnos realizarán durante el curso de carácter obligatorio y un **examen final**.

- Los trabajos de la asignatura supondrán un 50% de la nota final. Criterios de evaluación: Adecuación al objetivo propuesto. Corrección en la ejecución técnica. Estructura y presentación adecuada. Iniciativa propia.
- El examen supondrá el otro 40% de la calificación. Para que pueda calcularse la nota media será necesario haber entregado todos los trabajos y tener al menos un 4 de nota en cada uno de los bloques. Criterios de evaluación: Adecuación de las respuestas a los contenidos teóricos expuestos en la asignatura.
- Participación activa y asistencia 10%.

#### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

Baeza-Yates, R. & Ribeiro-Neto, B. (2010), *Modern information retrieval*. Segunda ed. Pearson Higher Education, New Jersey.

Bailyn, E. y Bailyn, B. (2011), *Outsmarting Google: SEO Secrets to Winning New Business*, Que Publishing.

Blázquez Ochoa, Manuel (2013) *Técnicas avanzadas de recuperación de información: Procesos, técnicas y métodos*. Manual. [mblazquez.es](http://mblazquez.es), Madrid.  
<http://mblazquez.es/wp-content/uploads/ebook-mbo-tecnicas-avanzadas-recuperacion-informacion1.pdf>

Cacheda Seijo, F., Fernández Luna, J. M., & Huete Guadix, J. F. (2011). *Recuperación de información: un enfoque práctico y multidisciplinar*. Ra-Ma.



Korfhage, R. R. (1997), *Information storage and retrieval*, John Wiley & Sons, Inc., New York, NY, USA.

Levene, M. (2011), *An introduction to search engines and web navigation*, Wiley.

Manning, Christopher; Schütze, Hinrich y Raghavan, Prabhakar (2008) *Introduction to Information Retrieval*. Cambridge, Cambridge University Press.

<http://www-csli.stanford.edu/~hinrich/information-retrieval-book.html>

Morato, J., Sánchez-Cuadrado, Sonia, Valiente, María Cruz. Análisis de estrategias de posicionamiento en relación con la relevancia documental. *El profesional de la información*, v 14 (1) 2005

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2005/enero/3.pdf>

Rijsbergen, Keith van (1979). *Information Retrieval*. Rutterworths, London.

<http://www.dcs.gla.ac.uk/Keith/Chapter.2/Ch.2.html>

Safko, L. (2010), *The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success*, John Wiley & Sons.

\*La bibliografía recomendada y los materiales complementarios asociados al desarrollo de cada unidad didáctica de la asignatura serán facilitados en el Campus Virtual.